

---

# Metodología de la investigación científica

## PROGRAMA 2008

### Profesor responsable:

*Dr. Fulvio A. Rivero Sierra* (Prof. Adjunto a cargo de cátedra)

### Equipo de Docente:

*Prof. Carina Albarracín* (Auxiliar Docente Graduado)

*Lic. Isabel Amate Pérez* (Auxiliar Docente Graduado)

*Lic. Fabiana Nieva* (Auxiliar Docente Graduado)

Materia anual

Carga horaria: 90 horas

### Objetivos

- Proporcionar instrumentos conceptuales y herramientas para la producción de conocimiento en torno a los procesos relacionados con los diversos ámbitos de la comunicación social, en el contexto de una comprensión básica de la producción de conocimiento científico en general.
- Desarrollar la capacidad de aprovechamiento de los resultados de la investigación sobre la comunicación social, y a la vez una actitud constructiva y crítica en relación con los procesos de producción de conocimiento.
- Contribuir a la adquisición de hábitos de planificación y sistematicidad en las actividades de búsqueda y elaboración del conocimiento, tanto en el análisis de las metodologías disponibles como de los propios proyectos de investigación.

### Contenidos

#### Unidad 1:

Nociones básicas de epistemología. Epistemología y Metodología. Paradigmas, modelos y teorías. Aproximaciones sistémicas y hermenéuticas. Objetivismo y subjetivismo. Propositiones, postulados, generalizaciones empíricas, razonamientos inductivos y deductivos. La explicación científica. La explicación en las ciencias sociales. Observación, descripción y explicación.

#### Bibliografía específica de la unidad 1:

- Bourdieu, Pierre/Chamboredon, Jean-Claude & Passeron, Jean-Claude (2002): "Introducción: Epistemología y Metodología" en *El Oficio del sociólogo. Presupuestos epistemológicos*. Buenos Aires, Siglo XXI. [Págs. 11 a la 25]
- Klimovsky, Gregorio & Hidalgo, Cecilia (2001): *La inexplicable sociedad. Cuestiones de*

*epistemología de las ciencias sociales*. AZ Editora, Buenos Aires. [Págs.15 a 25]

- Vasilachis de Gialdino, Irene (1993): “Tesis 3” en *Métodos cuantitativos I. Los problemas teóricos epistemológicos*. CEAL, Buenos Aires. [ver Tesis 2 a 5]
- Gutiérrez, Alicia (1994): *Pierre Bourdieu. Las prácticas sociales*. Buenos Aires, Centro Editor de América Latina. [Págs. 9 a 20]
- Forni, Floreal; Gallart, M. Antonia y Vasilachis de Gialdino, Irene (1993): *Métodos cualitativos II. La práctica de la investigación*. CEAL, Buenos Aires. [Págs. 9 a 61]
- Klimosvsky, Gregorio (1999): *Las desventuras del conocimiento científico. Una introducción a la epistemología*, Buenos Aires: A. Z editora S.A. [Págs. 245 a 259]
- Salas Solís, Mainor E. (2005): “La explicación en las ciencias sociales: Consideraciones intempestivas contra el dualismo metodológico en la teoría social.” En *Reflexiones*, Universidad de Costa Rica, pp. 51-60.
- Popper, Karl (1972): “La explicación en las ciencias sociales (La racionalidad y el *status* del principio de racionalidad)”. En *Revista de Occidente*, Madrid, Agosto, Año VI, 2ª ép., N° 65, pp. 133-146.
- Brown, Robert (1972): *La explicación en las ciencias sociales*. Ediciones Periferia, Buenos Aires. [Págs. 17 a 67]
- Klimovsky, Gregorio & Hidalgo, Cecilia (2001): *La inexplicable sociedad. Cuestiones de epistemología de las ciencias sociales*. AZ Editora, Buenos Aires. [Págs. 27 a 99]

#### Unidad 2:

El método científico. ¿Por qué es necesario un método? Inducción, deducción e hipótesis. Relaciones entre teoría y metodología en ciencias sociales. El proceso de la investigación. Selección del tema. Identificación del problema. Marco teórico y presupuestos. El estado de la cuestión. Planificación de la investigación. Formulación y reformulación de hipótesis. Reconocimiento de los datos relevantes.

#### Bibliografía específica de la unidad 2:

- Yuni, José & Urbano, Claudio (2003): *Técnicas para investigar y formular proyectos de investigación*. Vol. I, Edit. Brujas, Córdoba.
- Díaz, Esther [Ed.] (1997): *Metodología en Ciencias Sociales*. Buenos Aires, Ed. Biblos.
- Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar (2001): *Metodología de la Investigación*, México: McGraw Hill.
- Samaja, Juan (2004): *Epistemología y Metodología*. EUDEBA, Bs. As.

#### Unidad 3:

Naturaleza de los datos. Objetividad, intersubjetividad e interpretación. Presentación general de métodos de obtención de datos: técnicas cualitativas y cuantitativas. Complementariedad de los datos de distinto origen (triangulación de datos). Análisis e interpretación de los datos.

#### Bibliografía específica de la unidad 3:

- Klimosvsky, Gregorio (1999): *Las desventuras del conocimiento científico. Una introducción a la epistemología*, Buenos Aires: A. Z editora S.A.

- Vasilachis de Gialdino, Irene (1993): *Métodos cuantitativos I. Los problemas teóricos epistemológicos*. CEAL, Buenos Aires.
- Forni, Floreal; Gallart, M. Antonia y Vasilachis de Gialdino, Irene (1993): *Métodos cualitativos II. La práctica de la investigación*. CEAL, Buenos Aires.

#### Unidad 4:

La exposición de los resultados de la investigación. Estructuras de los textos argumentativos. Descripción, argumentación, uso de ejemplos. Uso de tablas y gráficos.

#### Bibliografía específica de la unidad 4:

- Yuni, José & Urbano, Claudio (2003): *Técnicas para investigar y formular proyectos de investigación*. Vol. I, Edit. Brujas, Córdoba.
- Pick, Susan de Weiss y López, Ana Luisa (1998): *Cómo investigar en ciencias sociales*, México: Editorial Trillas.
- Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar (2001): *Metodología de la Investigación*, México: McGraw Hill.

#### Unidad 5:

Metodologías de investigación aplicadas en los estudios sobre comunicación: orientadas a la producción, a la recepción y al producto. Ejemplos: el análisis de la rutina de la producción de noticias, estudios de audiencia, análisis discursivo de los medios.

#### Bibliografía específica de la unidad 5:

- Verón, Eliseo: *Entre la Epistemología y la Comunicación*. <http://www.ucm.es/info/per3/cic/Cic4ar10.htm> Tomado: 02/03/08
- Wolf, Mauro (2004): *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. Buenos Aires: Paidós.
- Wolf, Mauro: *Los emisores de noticias en la investigación sobre comunicación* <http://www.ehu.es/zer/zer3/1artwolf.html> Tomado: 02/03/08
- Morley, David (1996): *Televisión, audiencias y estudios culturales*, Amorrortu. Buenos Aires.
- Grimson, Alejandro & Varela, Mirta (1999): *Audiencias, cultura y poder: estudios sobre la televisión*. Buenos Aires, Eudeba.
- Piñuel Raigada, J.L. y Gaitán Moya, J.A. (1995): *Metodología General. Conocimiento científico en investigación en la Comunicación Social*. Madrid. Editorial Síntesis.
- Verón, Eliseo: *Entre la Epistemología y la Comunicación*. <http://www.ucm.es/info/per3/cic/Cic4ar10.htm> Tomado: 02/03/08
- Saperas, Enric (1993): *La sociología de la comunicación de masas en los Estados Unidos*, Barcelona: Ariel, 1985 (segunda edición: Barcelona: Escuela Superior de Relaciones Públicas, 1993) (edición digital: Barcelona: Escuela Superior de Relaciones Públicas: 2000)
- Sánchez Ruiz, Enrique (s/f): "La investigación latinoamericana de la Comunicación y su entorno social: Notas para una agenda" en: <http://www.comminit.com/es/node/149928/37>

Evaluación y requisitos para regularizar la materia:

- **75% de Asistencia a Clases Prácticas**
- **75% de Trabajos Prácticos Aprobados**
- **Aprobar 2 (dos) exámenes parciales** con una nota de 4 (cuatro) o más (El segundo examen consistirá en la evaluación de un proyecto de investigación desarrollado durante el cursado de la materia),
- **Materia con Examen Final.** (En el examen final será requisito, además de los conocimientos de los contenidos de la materia, la defensa del proyecto de investigación elaborado durante el cursado)
- **Duración:** Anual

---

*Dr. Fulvio A. Rivero Sierra*  
**Prof. Adjunto a cargo de  
cátedra**